МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Классификация основных форм клубной деятельности.

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальны формы:

1. Беседы: в обыденном смысле — литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми — специфическая форма и организация общения, коммуникации.
2. Адресное обслуживание. Культурно-досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения. Относится к новым формам работы учреждений культуры .
3. Консультации: объяснение, разъяснение каких-либо понятий. Ответы на вопросы.

В полной мере относится к методическо-образовательным формам работы. Применимо к деятельности учреждений культуры может использоваться как составная часть какой-либо клубной формы *(мастер-класс, адресное обслуживание, вечер-встреча и т.п.)*

Групповые формы:

А). Досуговые, развлекательные.

1. Вечера: это хорошая возможность организовать людей в определённом месте, отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- Вечер-встреча. Это могут быть встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.п.
- Вечер воспоминание. Может быть как отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм(например гостиная, вечер-встреча и др.)
- Вечер отдыха. Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе - вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и других продуктов питания.
- Танцевальные программы с минимальным использованием других средств и методов организации досуга.
- Салон и гостиная — мероприятия для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. Особенная черта — проведение их в

небольшом, ограниченном пространстве, приближенном к домашней уютной обстановке с относительно небольшом количестве участников, где исполнители находятся в непосредственной близости от зрителей. В искусстве понятие «камерный» часто несет значение «сокращенный».

2. **Игровые программы:** основной метод организации досуга в этих мероприятиях - игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

- Конкурсно-игровыми;
- Театрализовано-игровыми;
- Сюжетно-игровыми (например, по сюжету телеигр).

Б). Информационно-просветительские мероприятия несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здорового образа жизни).

1. **Выставка (экскурсия)** — это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Для УККТ выставки, как правило, проводятся на протяжении небольшого промежутка времени, т.е. временные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.

2. **Круглый стол** — собрание в рамках более крупного мероприятия В современном значении выражение круглый стол употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса.

Более того, зачастую круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

3. **Тематическая программа.** Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Могут быть использованы элементы других различных форм мероприятий для достижения оптимального результата в донесении информации выбранной тематики до аудитории. Направленность может быть разной *(патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др).*

4. **Агитбригады** - пропагандистская форма мероприятий. В настоящее время относится к устаревшим формам культурно-досуговой деятельности.

5. **Лекции:** устное систематическое и последовательное изложение материала по какой — либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

Тренинги: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок.

Мастер-классы: форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков

Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

Массовые формы.

К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников.

1. **Концерт** — публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе.

2. **Спектакль** — произведение сценического искусства. В основе спектакля в драматическом театре лежит литературное произведение — пьеса или сценарий, требующий импровизации, в музыкальном театре — сочинение музыкально-драматическое.

• Литературно-музыкальная композиция - разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов)

3. **Ярмарка** — регулярные торжища широкого значения: рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определённом месте, сопровождаемый театрализованной концертной и игровой программой .

4. **Праздник** — день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, весёлое препровождение свободного времени; день какого-либо радостного события. Как форма организации досуга, праздник - это массовые развлекательные мероприятие, включающее в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение во времени - не менее двух часов.

Праздники могут быть:

• Календарными (Новый год, 8 марта, День пожилого человека и т.п.);

- Государственными (День Победы, День конституции и т.п.);
- Фольклорными (Масленица, Спас, Троица и т.п.);
- Семейными (день рождение, юбилей, свадьба и т.п.);
- Профессиональные (день учителя, день строителя, день мед. работника и т.п.).

5. **Бал** — собрание многочисленного общества лиц обоего пола для танцев. Балы отличаются от обычных танцев или дискотеки повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определённом порядке. Бал-маскарад отличается от бала наличием карнавальных масок или костюмов на присутствующих. В настоящее время в практике культурно-досуговых учреждений используются редко.

6. **Конкурс** - В культурно-досуговой деятельности - показательное соревнование. Мероприятие рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью - выявление победителя.

7. **Фестиваль** — массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или другого вида искусства без выявления победителя или определения рейтинга среди участников.

8. **Митинг** - торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.

9. **Парад** - торжественное прохождение перед зрителями, публикой, войск, различных коллективов, организаций, движений или партий и т.д.

Это примерная классификация традиционных форм культурно-досуговой деятельности, которые используются специалистами культуры на протяжении многих лет. Нужно заметить, что довольно редко формы применяются «в чистом виде», в основном они дополняют друг друга или переходят из одной категории в другую. Например, конкурсно-игровая может перейти в дискотеку, а групповая форма вечер отдыха стать массовой при большом скоплении посетителей. Но некоторые утрачивают свою актуальность и востребованность, подвергаются видоизменению, адаптируясь к современности.

Как всеобщая закономерность на смену старого и в дополнение к традиционному приходит новое.

- **Акция** — это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды. Публичные общественно-политические действия, ставящие целью привлечь внимание.

Зачастую акции не имеют чёткой долгосрочной цели и не связаны с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов ;

- **Корпоратив** - точного определения этой форме пока нет, но можно определить как «праздник в коллективе, организации, компании, предприятии»
- **Шоу** — мероприятие развлекательного характера. Как правило, проводится перед публикой. Имеет постановочный характер. Нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект Может быть: авиационное , автомобильное , телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое, политическое и др. Как форма клубной работы пока не сформировалась. Популярными видами комплексных досуговых программ являются шоу-программы, пышное костюмированное сценическое действие с участием «звезд» (в небольших городах — местного значения), динамически яркое, насыщенное спецэффектами, зрелищное, несущее в себе сквозной сюжет с завязкой, кульминацией и развязкой.
- **Флэшмоб** — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.
- **Батл** - это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.

Клубные формирования .

1. Любительские объединения или клубы по интересам. Создаются на добровольной основе самими участниками или специалистами культуры на базе КДУ. Их отличает общность интересов участников, свобода общения, свобода выбора форм и периодичности общения. Деятельность любительских объединений регламентируется положением о клубных формированиях и уставу конкретного объединения, принятого по согласованию с его участниками.

2. Кружок - творческое объединение людей, имеющих общие интересы в сфере творчества, основной деятельностью которых является овладение определенными навыками творческой деятельности различных жанров (вокального, хореографического и др). Кружки - основа деятельности коллективов художественной самодеятельности.

ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ.

А

Аттракцион
Агитбригада
Акция
Арт-встреча
Аукцион

Б

Бал
Бал-маскарад
Бенефис
Беседа
Беседа-диалог
Беседа-игра
Беседа-обсуждение
Блиц-опрос
Блиц-турнир
Брейн-ринг

В

Вернисаж
Вечер
Вечер выпускной
Вечер исторический
Вечер книги
Вечер краеведческий
Вечер литературный
Вечер отдыха
Вечер памяти
Вечер поэзии
Вечер семьи
Вечер смеха / юмора
Вечер-аукцион
Вечер-встреча
Вечер-портрет
Вечер-посвящение
Вечер-реквием
Видеолекторий
Видеосалон
Видеоэкскурсия
Викторина
Викторина-поиск
Экспресс-викторина
Встреча
Встреча литературная
Встреча-интервью
Встреча-презентация

Г

Гостиная литературно-музыкальная

Д

Девичник
День веселых затей
День информации
День открытых дверей
День профессии
День специалиста
Дискуссия

З

Звездный час
Звездопад поэтический

И

Игра
Игра литературная
Игра настольная
Игра подвижная
Игра познавательная
Игра-конкурс
Игра-представление
Игра-путешествие
Игра-фантазия

Игра-экскурсия
Импровизация

К

Каламбур литературный
Капустник
Кафе литературное
Классный час
Клуб веселых и находчивых
Клуб знатоков
Клуб литературный
Композиция
Композиция литературная
Композиция музыкальная
Композиция поэтическая
Конкурс
Конкурс чтецов
Конкурс эрудитов
Конкурс-концерт
Конкурс-поиск
Конкурс-секрет
Конкурс-экспедиция
Фотоконкурс
Конференция
Концерт
Круглый стол
Кружок

Л

Линейка
Лотерея

М

Марафон
Марш
Маскарад
Мастер-класс
Митинг
Мюзикл

Н

Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские)
Ностальгия

П

Передача (теле-, радио-)
Последний звонок
Постановка театрализованная
Праздник семейный
Праздник фольклорный
Представление
Представление кукольное
Представление музыкально-игровое
Представление театрализованное
Представление фольклорное
Представление эстрадное
Презентация
Проводы (зимы)

Р

Радиопередача
Рассказ инсценированный
Респект-встреча

С

Семинар
Семинар-практикум
Семинар-тренинг
Слайд-программа / путешествие
Слет / Сбор
Смотр-конкурс
Соревнование
Состязание
Спектакль
Сценка-поздравление

Т

Театр книги
Театр кукольный

У
Утренник

Ф
Фестиваль
Фестиваль профессий
Фестиваль здоровья
Флэш-моб *(сбор людей с целью проведения одноразовой акции)*

Ц
Церемония

Ч
Час информации
Час истории
Час музыки
Час поэзии

Ш
Шоу
Шоу интеллектуальное
Шоу-программа

Э
Экскурсия
Экспресс-обзор *(обсуждение)*
Экспромт
Эстафета

Ю
Юбилей
Юморина

Я
Ярмарка